

POT_Scopritalentto 2019

Scoprire i talenti

“Annodare” scuola, università e impresa

Dipartimento di Management
Università degli Studi di Torino

IL PROGETTO SCOPRITALENTO 2019

Il progetto POT ScopriTalento 2019 prende le mosse dall'esperienza maturata nell'ultimo decennio dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino in attività di “orientamento attivo” in area economica-aziendale, interessando in maniera integrata le attività di orientamento e di tutorato con l'obiettivo di estendere un progetto con respiro locale al territorio nazionale

IL PROGETTO SCOPRITALENTO 2019

- **Coordinatore progetto: UNITO**
- **Altri 5 Atenei nazionali coinvolti: Piemonte Orientale, Genova, Salerno, Catanzaro, Molise**
- **20 imprese**
- **22 enti ed associazioni coinvolte**
- **100 istituti scolastici**
- **4 classi di laurea: L-18, L-33, L-15 e L-16**
- **Azione 1 orientamento ↔ Azione 2 tutorato**

IL PROGETTO SCOPRITALENTO 2019

AZIONE 1 - ORIENTAMENTO

- 1) Incontri dedicati presso le Scuole Superiori su sbocchi professionali dei CDS a cura di università, enti e imprese
- 2) Sviluppo e utilizzo di materiali multimediali a scopo di orientamento e auto-orientamento/valutazione
- 3) Giornate a Porte Aperte con “flash” di lezioni universitarie
- 4) Simulazioni dei test di ingresso nelle classi quinte
- 5) Laboratori di project work nelle Scuole superiori, come da metodologia “ScopriTalento”

AZIONE 2 - TUTORATO

- 1) Corsi online basati sul modello UNITO "Passport-U" sulla comprensione dei metodi di studio e sullo sviluppo di soft-skills per migliorare la capacità di organizzare lo studio e il superamento degli esami
- 2) Tutorato alle matricole, gestito da studenti senior che si interfacciano con le matricole
- 3) Riunione di Benvenuto alle matricole (ottobre 2019)

LA METODOLOGIA SCOPRITALENTO: i laboratori

- Explora (classi terze) fornisce competenze di base sulla cultura di impresa. Elemento centrale è la visita in azienda pianificata con interviste
- Future Cup (classi quarte) aiuta a familiarizzare con il sistema azienda ed i principi del management. Ad ogni classe (strutturata con ruoli organizzativi e compiti operativi chiaramente definiti) viene assegnata un'azienda "cliente" e un progetto da realizzare, che parte con interviste e si chiude con una relazione+video che viene valutata dall'azienda stessa e i migliori progetti premiati durante un evento annuale conclusivo
- Obiettivo Lavoro (classi quinte) si propone di affinare le abilità personali e organizza gruppi di studenti perché presentino ai loro compagni alcune professioni (+predisposizione CV e video-presentazione)

LA METODOLOGIA «SCOPRITALENTO»: i punti di forza

- collaborazione stabile fra mondo della scuola, sistema universitario, mondo aziendale, associazioni di categoria e territoriali, ordini e associazioni professionali
- didattica interattiva laboratoriale: project work e gaming, lavoro di gruppo, con insegnanti come coach e studenti universitari come tutor
- peer to peer education: studenti universitari impegnati come tutors a supporto del lavoro dei docenti
- utilizzo sistematico dei linguaggi espressivi multimediali e corsi online

RISULTATI UNITO triennio 17-20

- Tutor universitari ingaggiati in un gioco di ruolo in cui si sperimentano e responsabilizzano come docenti e si pongono come «mediatori» fra insegnanti e studenti
- Insegnanti della scuola superiore ingaggiati in un gioco di ruolo in cui apprendono da tutor universitari/enti/impres e modificano approccio formativo, divenendo coach
- Studenti delle scuole superiori che apprendono con motivazione e conoscono dal «vivo» realtà d'impresa, facendo interviste e video-presentazioni a corredo
- Ruolo attivo di enti ed imprese in tutte le fasi



RISULTATI UNITO triennio 17-20

- 30 classi diverse coinvolte per circa 900 studenti
- Scuola di provenienza:

a.s./scuole	licei	%	istituti tecnici	%	istituti professionali	%	totale
a.s. 19/20	9	69	4	31	0	-	13
a.s. 18/19	2	29	5	71	0	-	7
a.s. 17/18	5	50	5	50	0	-	10
totale	16	53	14	47	0	-	30

- Area territoriale di appartenenza:

a.s./area di appartenenza	Torino	%	Cintura	%	Provincia	%	Altro	%	totale
a.s. 19/20	7	54	5	38	0	-	1	8	13
a.s. 18/19	3	43	4	57	0	-	0	-	7
a.s. 17/18	7	70	3	30	0	-	0	-	10
totale	17	57	12	40	0	-	1	3	30